



MEDIAAKIT

MALINO

MERLIN

MERZ



BASIC INFORMATION

Hey, ich bin Malino Merlin Merz, gebürtig aus Münster und 24 Jahre alt. Ich begeistere mich seit über zehn Jahren für das Gestalten von Medien aller Art. Neben meinem Studium zum Media & Interaction Designer bin ich seit Ende 2019 selbständig tätig in den Bereichen Branding, Webdesign, Content Creation, Fotografie und Videografie.

Viel Spaß mit meinem Mediakit.

01_WEBSITES

Malino Merlin (s. 05)

E-Parktower Bachelorarbeit (s. 06)

Black Heart BBQ (s. 07)

Hegering Lüdenscheid (s. 08)

02_APPS

Rewardo (s. 10)

Beyond Varus (s. 11)

Rategain (s. 12)

SWITCH (s. 13)

ReBag (s. 14)

03_BRANDING

FourEight Studio (s. 16)

Sunshine Beach Rheine (s. 17 – 18)

Hustler by Nature (s. 19)

Ferien Läken (s. 20)

04_CONTENT- CREATION

E-Parktower (s. 22)

Tenderpilot (s. 23)

Theater Osnabrück (s. 24)

BBZ Ulderup (s. 25)

Hegering Lüdenscheid (s. 26)

Fyal (s. 27)

Hang with the Gang (s. 28)

Heinz Sommer Festival (s. 29)

Sanotact (s. 30)

Level Up Kebab (s. 31)

Addlips (s. 32)

Frenci x FAB (s. 33)

05_PHOTO

Fotos für Gutes (s. 35 – 36)

Heinz Sommer Festival (s. 37)

Black Heart BBQ (s. 38)

Hegering Lüdenscheid (s. 39)

Sunshine Beach Rheine (s. 40)

01_WEBSITES

FRONT END — UI/UX — BACK END

Eine gute Interaktion zwischen User und Unternehmen auf Websites ist entscheidend für den Erfolg. Sie kann das Vertrauen des Nutzers stärken und seine Kaufentscheidung beeinflussen. Eine benutzerfreundliche Website erleichtert die Interaktion und fördert das Wachstum des Unternehmens. Diese Möglichkeiten begeistern mich sehr.



PERSÖNLICHES PORTFOLIO

Anfang 2021 habe ich mich für ein Praxissemester bei mehreren Unternehmen beworben. Um meine Arbeiten und Leidenschaft zu präsentieren, habe ich eine Website mit WordPress, Elementor und einigen weiteren Plugins erstellt und gestaltet. Bei meinem persönlichen Portfolio habe ich vor allem viel mit Parallax-Effekten und On-Scroll-Animationen herumexperimentiert. So habe ich meine ersten Erfahrungen mit erweiterten Animationen im Web gesammelt und viel dazu gelernt.

[ZUR WEBSITE](#)

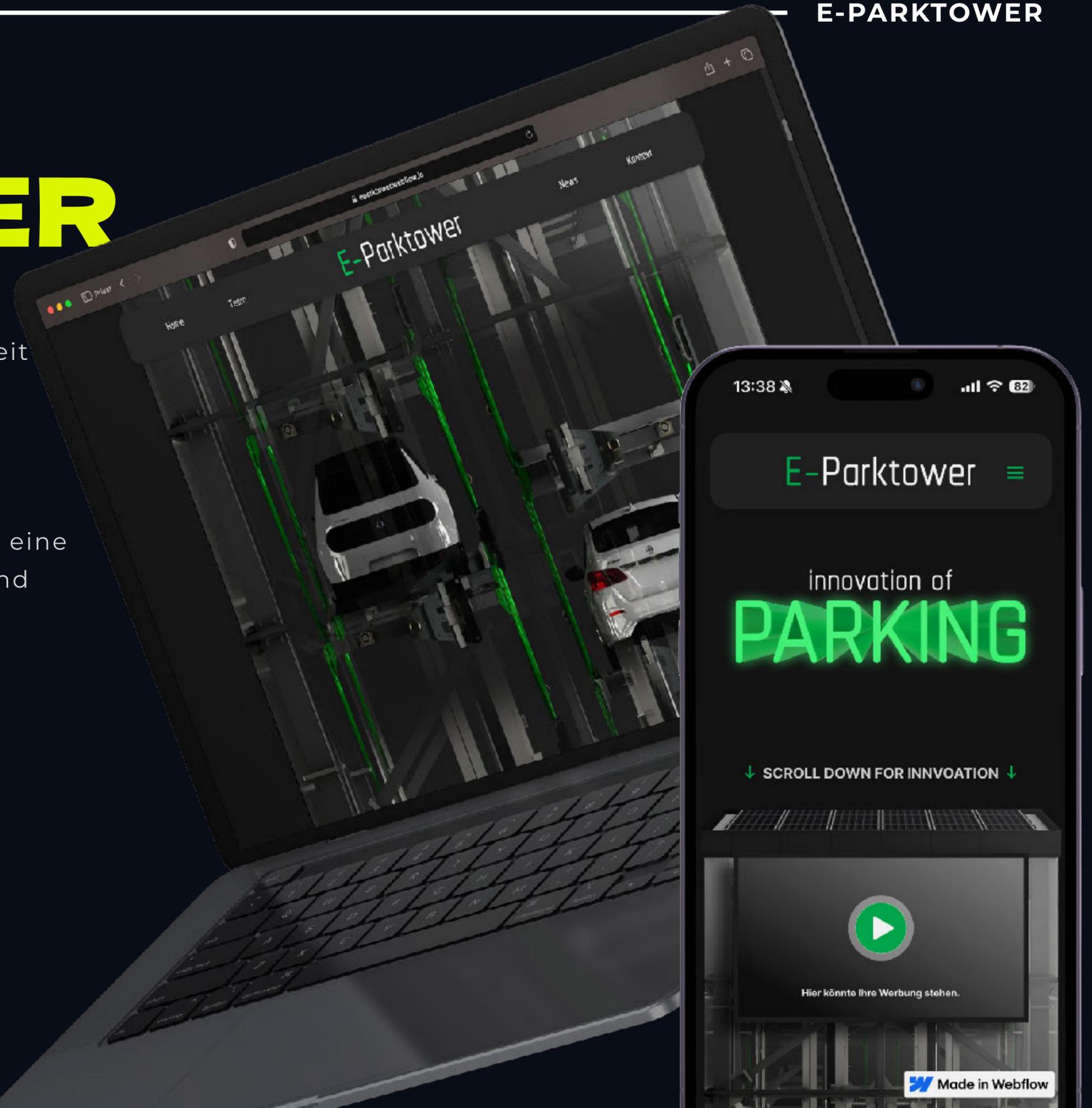


E-PARKTOWER

Meine Bachelorarbeit habe ich bei der E-Parktower GmbH absolviert. Das Startup-Unternehmen produziert europaweit die ersten smarten Parktürme. Der theoretische Teil der Bachelorarbeit befasst sich mit innovativen und nutzerfreundlichen Webtechnologien.

Das praktische Projekt und Resultat der Bachelorarbeit ist eine Website für die E-Parktower GmbH, die mittels Webflow und basierend auf Erkenntnissen der Analyse von innovativen Webtechnologien erstellt wurde.

[ZUR WEBSITE](#)





BLACK HEART BBQ

Seit dem Frühjahr 2022 begleite ich das Team von Black Heart BBQ. Was mich an diesem einzigartigen Food Truck begeistert, ist die Leidenschaft und Herzlichkeit, die alle Teammitglieder an den Tag legen. Bei der Gestaltung der Website durfte ich meiner Kreativität freien Lauf lassen und dadurch ist ein Ergebnis entstanden, womit alle Beteiligten mehr als Zufrieden sind. Neben der Website schieße ich regelmäßig Produktfotos und gestalte Printprodukte wie Preisschilder und Magnettafeln.

[ZUR WEBSITE](#)

HEGERING LÜDENSCHIED

Im Sommer 2022 habe ich die Website gemeinsam mit meiner Kommilitonin Jana Rickelt umgesetzt. Die Herausforderung bei dem Projekt war die Koordination und Absprache mit dem Vorstand des Hegerings und meinem kleinen Team bestehend aus drei Personen. Neben der Website habe ich noch ein Imagefilm produziert und Fotos geschossen. Mehr dazu im weiteren Verlauf des Portfolios.

[ZUR WEBSITE](#)

02_APPS

UI/UX — PROTOTYPE — CODING

Während meines Studiums habe ich verschiedene Konzepte und Prototypen für Apps konzeptioniert und gestaltet und dabei mein Interesse für UI/UX Design und die aktive Gestaltung der Interaktion zwischen User und Interface entdeckt. Ich liebe es, innovative und benutzerfreundliche Designs zu entwickeln und dabei immer wieder kreative und nützliche Lösungen für Probleme zu finden.



LETS DO THIS!

Es ist nicht immer einfach, sich selbst zu motivieren und alle nötigen Aufgaben zu erledigen. Bei dem App-Konzept von „Rewardo“ dreht sich alles rund um das Thema Selbstmotivation gekoppelt mit Gamification. In der App ist es möglich, To-Do's anzulegen und diese mittels einer Farbe einer Gewichtung zuzuordnen. Darüber hinaus kann der User eigene Belohnungen anlegen oder sich von der App welche vorschlagen lassen. Wenn der User eine Aufgabe erledigt hat, wird eine Belohnung freigeschaltet. Des weiteren kann der User seine Statistiken einsehen und Level aufsteigen, um spielerisch an die Aufgaben zu gehen.

ZUM PROTOTYP



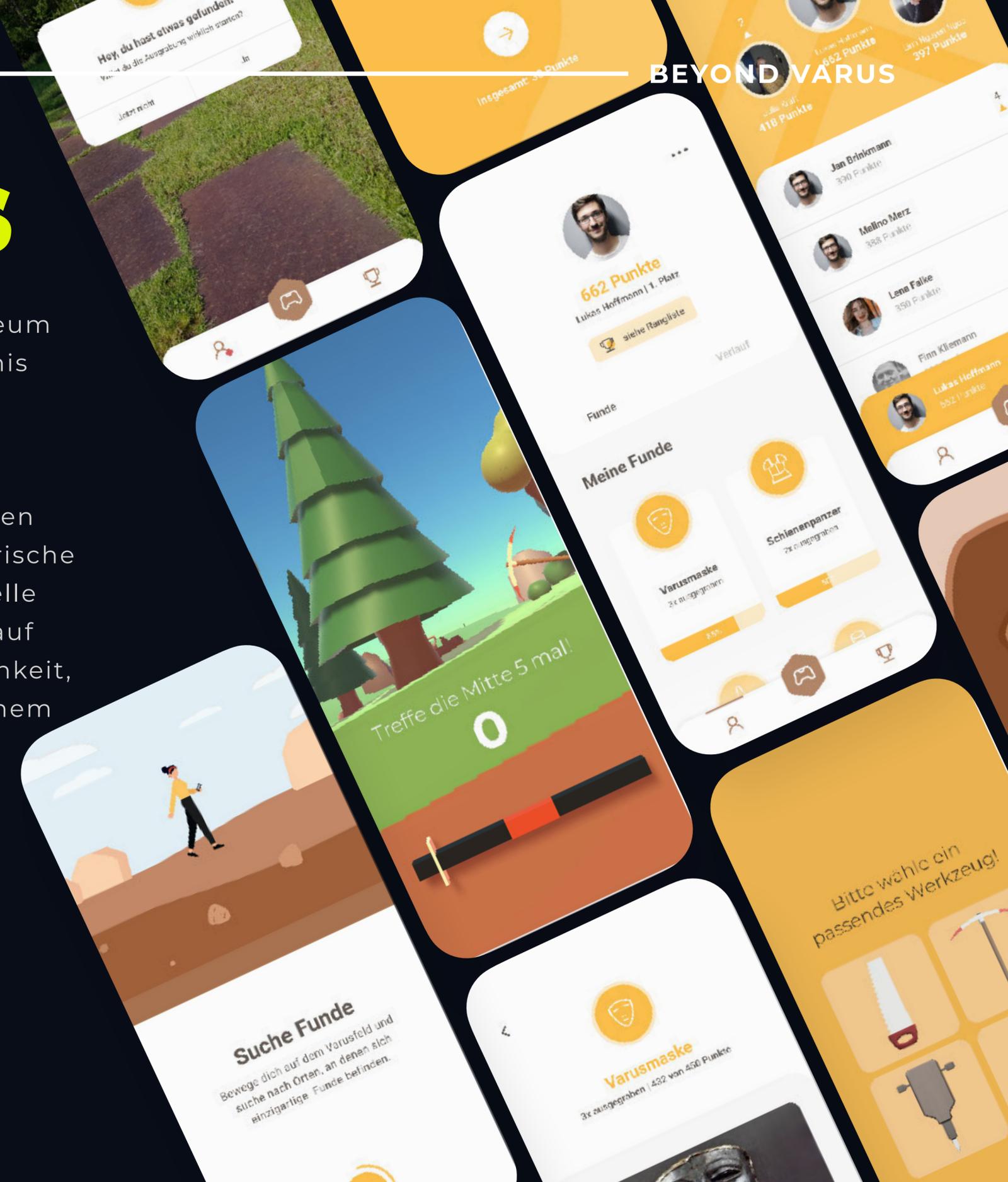
BEYOND VARUS

Die Aufgabe im 5. Semester war es, eine Interaktive App für das „Museum und Park Kalkriese“ zu entwerfen. Die App sollte den Usern das Erlebnis der Varusschlacht auf kreative und spielerische Art näher bringen.

Unsere Idee war es, die Ausgrabungen der Fundstücke mittels verschiedener Minigames nachzuempfinden. So können Besucher:innen Ausgrabungen an verschiedenen Standorten des Museums auf spielerische Art und Weise am Smartphone durchführen. Durch auditive und visuelle Hinweise der App, begibt sich der User nach dem Kalt-Warm-Prinzip auf die Suche nach Fundstücken. Darüber hinaus hat der User die Möglichkeit, sich über die ausgegrabenen Fundstücke zu informieren und dank einem Scoreboard sich mit anderen Spieler:innen zu messen.

Die App „Beyond Varus“ wurde neben dem Figma-Prototypen mit Unity umgesetzt. Dazu haben wir ein kurzes Video erstellt, um den Spielverlauf zu zeigen.

ZUM VIDEO

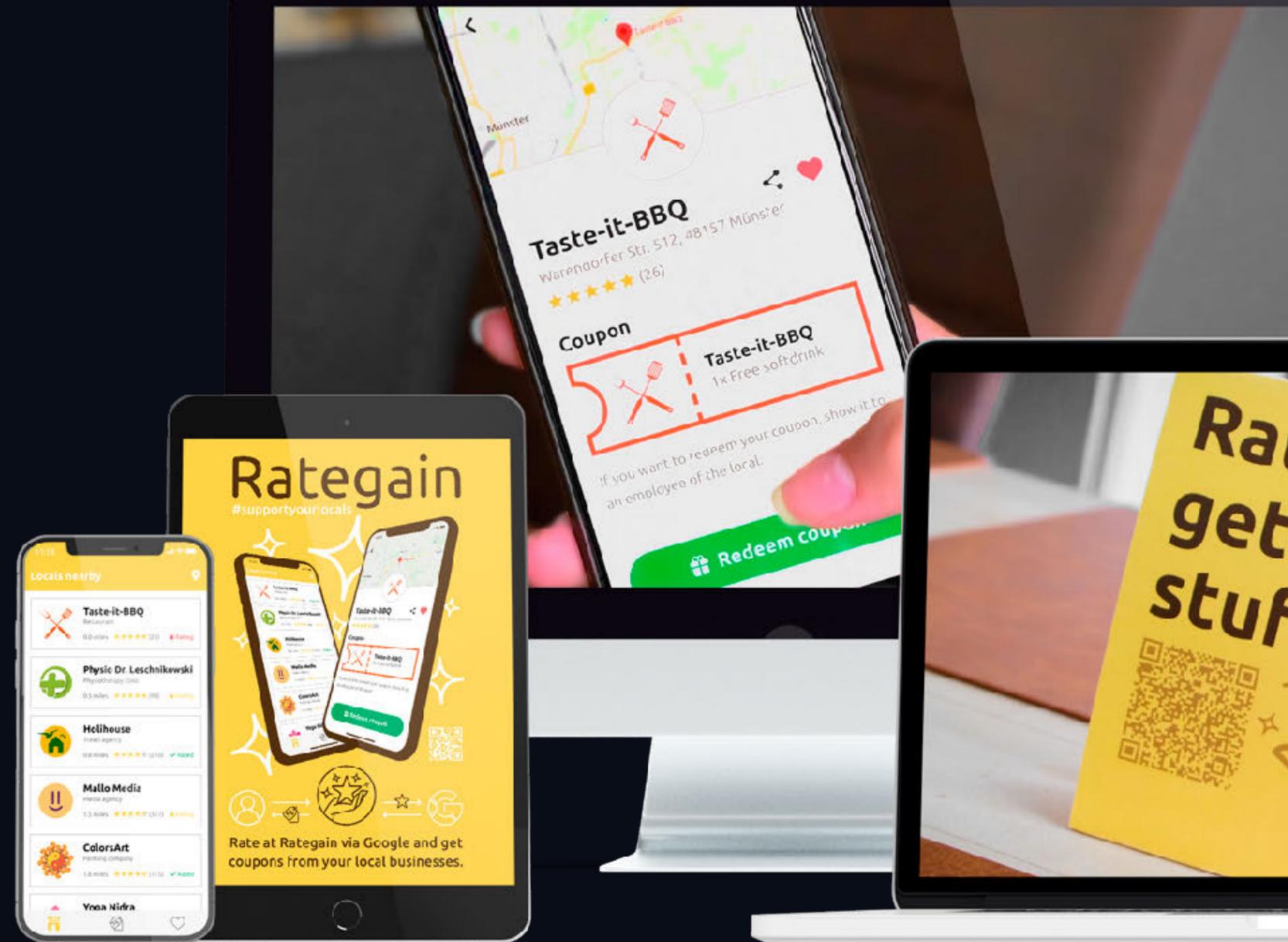


#SUPPORTYOURLOCALS

Unter dem Motto wurde das App-Konzept von „Rategain“ gestaltet. Kurz gesagt: Mit der Rategain-App kann der User seine lokalen Geschäfte und Unternehmen unterstützen, indem der User diese auf Google bewertet. Im Gegenzug erhält der User eine Auswahl aus Coupons vom jeweiligen Geschäft bzw. Unternehmen. Darüber hinaus wird der User gebeten, eine ehrliche Bewertung abzugeben und bei einer schlechten Bewertung mindestens konstruktiv zu kritisieren. Neben dem App-Prototypen habe ich ein kurzes Video produziert, um das Konzept einfach und verständlich zu vermitteln.

ZUM PROTOTYP

ZUM VIDEO



DU BIST DIE REGIE!

Die Aufgabe war es, Fußball in der Lockdown-Phase für Zuschauer:innen von Zuhause aus interaktiver zu gestalten. Hierbei handelt es sich um ein Designkonzept, welches mit einem kurzen, ansprechenden Video verständlich übermitteln werden sollte. Das Projekt wurde begleitet von der Agentur „MUTABOR“ aus Hamburg und der Marketing-Abteilung des Hamburger SV's. Dabei ist das Konzept von der Plattform „SWITCH“ entstanden. Bei SWITCH nehmen die Zuschauer:innen die Rolle der Regie ein. Sie können selbst den passenden Kamerawinkel und die Geschwindigkeit bestimmen. Darüber hinaus gibt es Highlights und Statistiken in Echtzeit. Als besonderes Extra können sich die Zuschauer:innen gemeinsam mit ihren Lieblings-Streamer:innen das jeweilige Spiel anschauen.

ZUM VIDEO



REBAG

Sehr viele kennen das Problem: Man ist auf dem Weg zum Supermarkt und vergisst seine Einkaufstasche. ReBag stellt in der Nähe von Supermärkten gebrauchte Einkaufstaschen zur Verfügung. Laut einer Umfrage würden die meisten Menschen jedoch keine App für das Ausleihen von gebrauchten Einkaufstaschen herunterladen. Deshalb ist ReBag dafür da, die Community zu unterstützen. In der App haben Nutzer die Möglichkeit, neue Standorte zu errichten, Probleme zu melden und die Wartung bzw. Instandhaltung der jeweiligen Standorte zu managen.

Bei diesem App-Konzept ging es nicht nur um die reine Gestaltung eines Prototypen, sondern auch um die Umsetzung einer App mit dem Framework Ionic.

ZUM PROTOTYP



03_BRANDING

DIGITAL — VISUAL MARKETING — PRINT

In den letzten Jahren habe ich mich auf das Branding von Unternehmen spezialisiert und dabei Logos erstellt sowie mich um das visuelle Marketing (Digital und Print) gekümmert. Ich liebe es, ein visuelles Erscheinungsbild zu kreieren, das zum Charakter des Unternehmens passt und seine Identität auf ansprechende Weise zum Ausdruck bringt. Dabei lege ich großen Wert auf Ästhetik und Kreativität, um eine einprägsame visuelle Identität zu schaffen.



KREATIVITÄT AUS MÜNSTER

Bei FourEight Studio handelt es sich um ein Kreativstudio, das sich im Aufbau befindet. Ich gründe es zusammen mit zwei weiteren Geschäftspartner:innen und es soll sich auf Websites und Content-Creation spezialisieren. Bei dem Logo wird die „8“ mit einem „S“ kombiniert. „48“ bzw. „FourEight“ steht für den Standort des Studios im Herzen von Münster. Dem „O“ im Wort „Studio“ habe ich einen Punkt hinzugefügt, um ein Auge bzw. eine Linse zu symbolisieren, die für die Visionen stehen, die das FourEight Studio umsetzt.



SUNSHINE BEACH

Passend zu Sommersaison 2022 hat der Sunshine Beach in Rheine eröffnet. Am Beach finden regelmäßig Veranstaltungen mit verschiedensten Künstler:innen und DJ's statt. Die Zielgruppe besteht hauptsächlich aus Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Von daher habe ich mich für eine schlichte und gleichzeitig fetzige Typografie entschieden. Die Sonne mit den Vögeln und Palmen soll auf den ersten Blick veranschaulichen, dass man am Sunshine Beach Rheine abschalten und einfach die Zeit genießen kann.





BEACH YARD

Bei „Beach Yard“ handelt es sich um die erste Open Air Veranstaltung am Sunshine Beach Rheine. Um die Zielgruppe bestehend aus Jugendlichen und jungen Erwachsenen anzusprechen, habe ich vor allem knallige Farben verwendet.



HUSTLER
BY
NATURE

HUSTLER BY NATURE

Dabei handelt es sich um ein Label von dem Musiker „Habesha“. Es ist nicht nur ein Label sondern seine Lebenseinstellung. Bei dem Logo habe ich mich für eine Graffiti ähnliche Handschrift entschieden, die den Hip Hop symbolisiert. Das „S“ habe ich durch ein Dollar-Zeichen ersetzt, um das Wort „Hustler“ zu bestärken.

FERIEN LÄKEN

Familie Läken brauchte neben einer Website noch ein Logo für ein Ferienhaus und eine Ferienwohnung. Um die beiden Ferienunterkünfte zu vereinen, läuft es unter dem Namen „Ferien Läken“. Das „Ä“ habe ich in ein Haus verwandelt, worüber zwei Vögel in den Sonnenuntergang fliegen. Es symbolisiert Heimat und Urlaub zugleich. Unter dem Schriftzug habe ich zwei Wellen eingefügt, da sich die Unterkünfte in der Nähe der Thülsfelder Talsperre befinden. Dort kann man im Sommer schön spazieren gehen und wundervolle Sonnenuntergänge mit seiner Familie oder Freunden genießen.



04_CONTENT-CREATION

MOTION MEDIA — VIDEOGRAPHY — SOCIAL MEDIA

Seit 2020 produziere ich als Content Creator für verschiedene Anlässe und Kunden visuelle Inhalte. Dabei ist meine Kamera mein Werkzeug, um meine Kreativität auszudrücken und einzigartige visuelle Geschichten zu erzählen. Bei jedem Projekt bin ich stets auf der Suche nach dem perfekten Shot. Ich liebe es, neue Herausforderungen anzunehmen und meine Fähigkeiten kontinuierlich zu verbessern, um noch beeindruckenderen Content zu produzieren.





VISIONS- & ERKLÄRVIDEO

Die E-Parktower GmbH ist Europaweit das erste Unternehmen, welches automatisierte und smarte Parktürme nach deutschen Qualitätsstandards herstellt und vertreibt. Als ich das Videoskript bekommen habe, wusste ich zuerst nicht, wie ich die Vision des Teams verwirklichen soll. Also habe ich mir zur Unterstützung meine Kommilitonin Jana Rickelt zur Seite geholt. Das Besondere an dem Animationsfilm ist nämlich, dass es die Vision von einem Tag eines Paares zeigt, indem der E-Parktower zum Alltag gehört. Neben dem Storytelling wird erklärt, wie der E-Parktower funktioniert und in welchen Szenarios er sich hervorragend einsetzen lässt.

Das Projekt ist bis heute das Größte, was ich bisher umgesetzt habe. Von der Ausarbeitung des Skriptes über die Storyboards bis hin zum finalen Ergebnis sind über fünf Monate vergangen. In dieser Zeit habe ich vor allem gelernt, wie ich Projekte koordiniere und manage, damit jeder Beteiligte weiß, in welche Richtung es geht. Das Projekt erschien mir am Anfang unmöglich umzusetzen und von daher habe ich gelernt, einen kühlen Kopf zu bewahren, auch wenn vorerst kein Ende in Sichtweite ist.

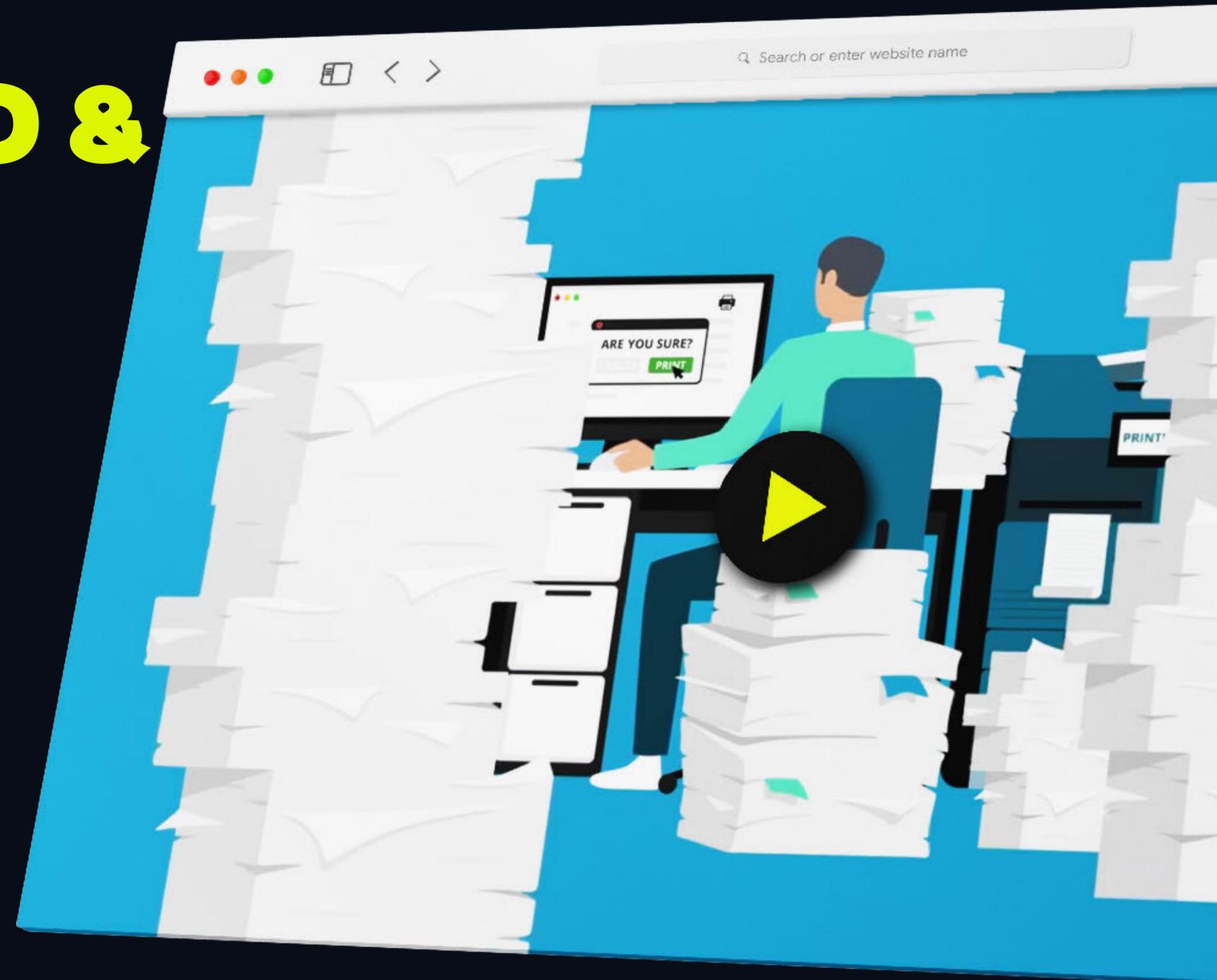
[ZUM VIDEO](#)

ERKLÄRVIDEO & ANIMATION

Tenderpilot ist eine Plattform, die den Einkauf von Unternehmen erleichtert. Egal ob Einkäufer oder Lieferant. Beide Seiten profitieren von Transparenz, schlanken Prozessen, schnellen Abläufen und den besten Angeboten.

Genau das habe ich in zwei kurzen Animationen gemeinsam mit meinem Kommilitonen Jan Brinkmann veranschaulicht. Das Projekt hat mir viel Spaß gemacht, da wir kaum Einschränkungen hatten und das Videoskript selbst erstellen durften.

[ZUM VIDEO](#)



ERKLÄRVIDEOS & SOCIAL MEDIA

Auf die Empfehlung von meinem Professor Herrn Arndt habe ich mich auf eine freie Stelle im Theater Osnabrück beworben. Dort war ich vom 01.03.2020 bis zum 30.07.2021 in der Öffentlichkeitsarbeit tätig. In der Zeit habe ich mich um das Bearbeiten, Zuschneiden, Beschriften und Einpflegen der Bilder (auf die Website des Theaters) gekümmert. Darüber hinaus habe ich Videos geschnitten, Erklärvideos und Animationen produziert und Facebook-Postings verfasst und erstellt. Die Arbeit im Theater Osnabrück hat mir besonders gefallen, da ich dort in einem sehr herzlichen Team aufgenommen wurde. Besonders bei den Animationen hatte ich viel Spielraum für Kreativität und durfte viele Ideen einbringen.

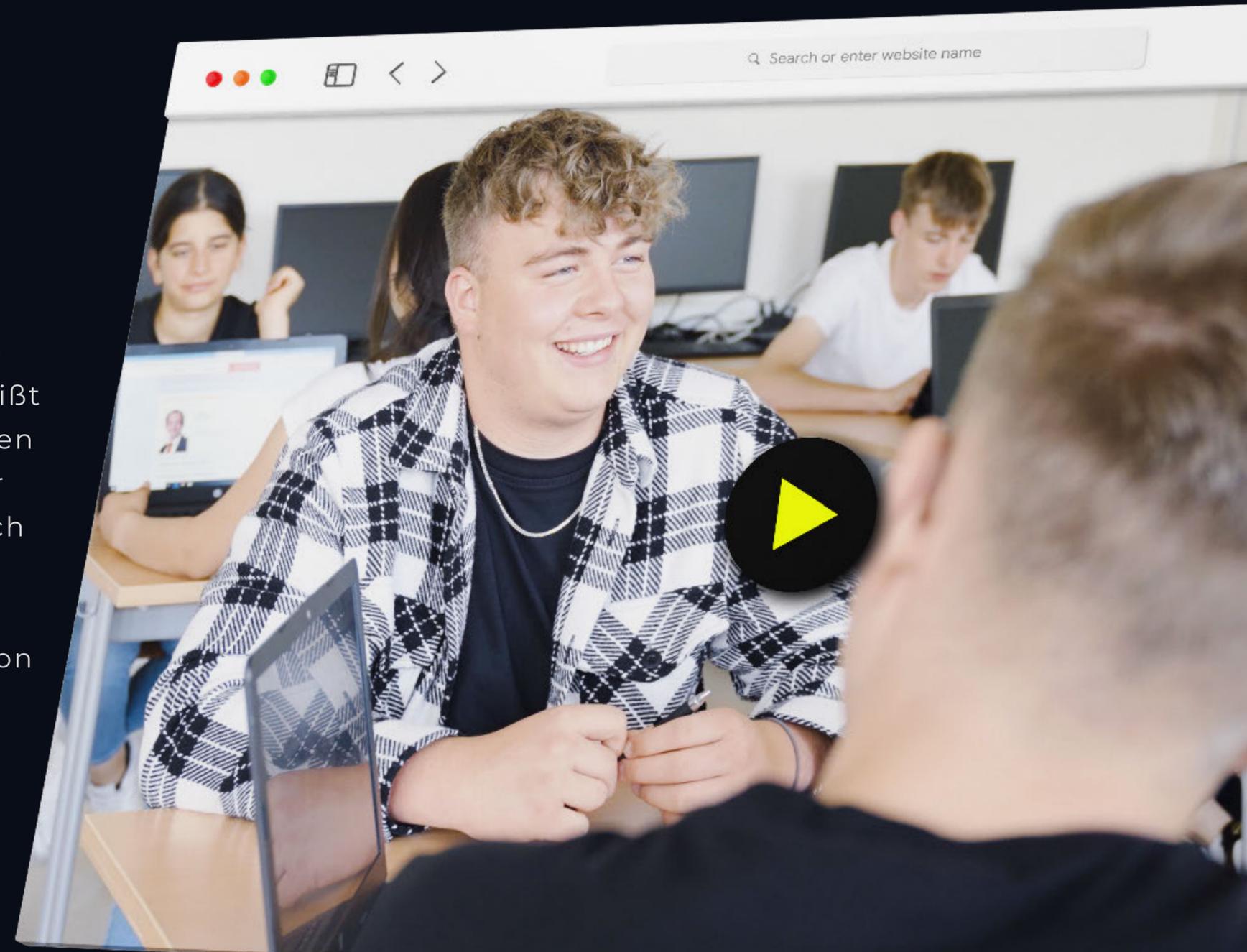
ZUR PLAYLIST



IMAGEFILME

Das Berufsbildungszentrum Dr. Jürgen Ulderup (BBZ) ist eine staatliche, berufsbildende Schule in Niedersachsen mit zwei Standorten in Diepholz und Sulingen. Die Schule hat rund 2000 Schüler, setzt sich aus ungefähr 100 Klassen zusammen und weißt ein breit gefächertes Bildungsangebot auf. Für die verschiedenen Bildungsgänge haben wir in einer Studierendengruppe von vier Personen insgesamt sieben Imagefilme produziert. Hier habe ich vor allem gelernt, bei einem Dreh mit vielen Personen den Überblick zu behalten und Anweisungen zu geben. Darüber hinaus war die Aufgabenverteilung und das Zeitmanagement von besonderer Bedeutung.

[ZUR PLAYLIST](#)



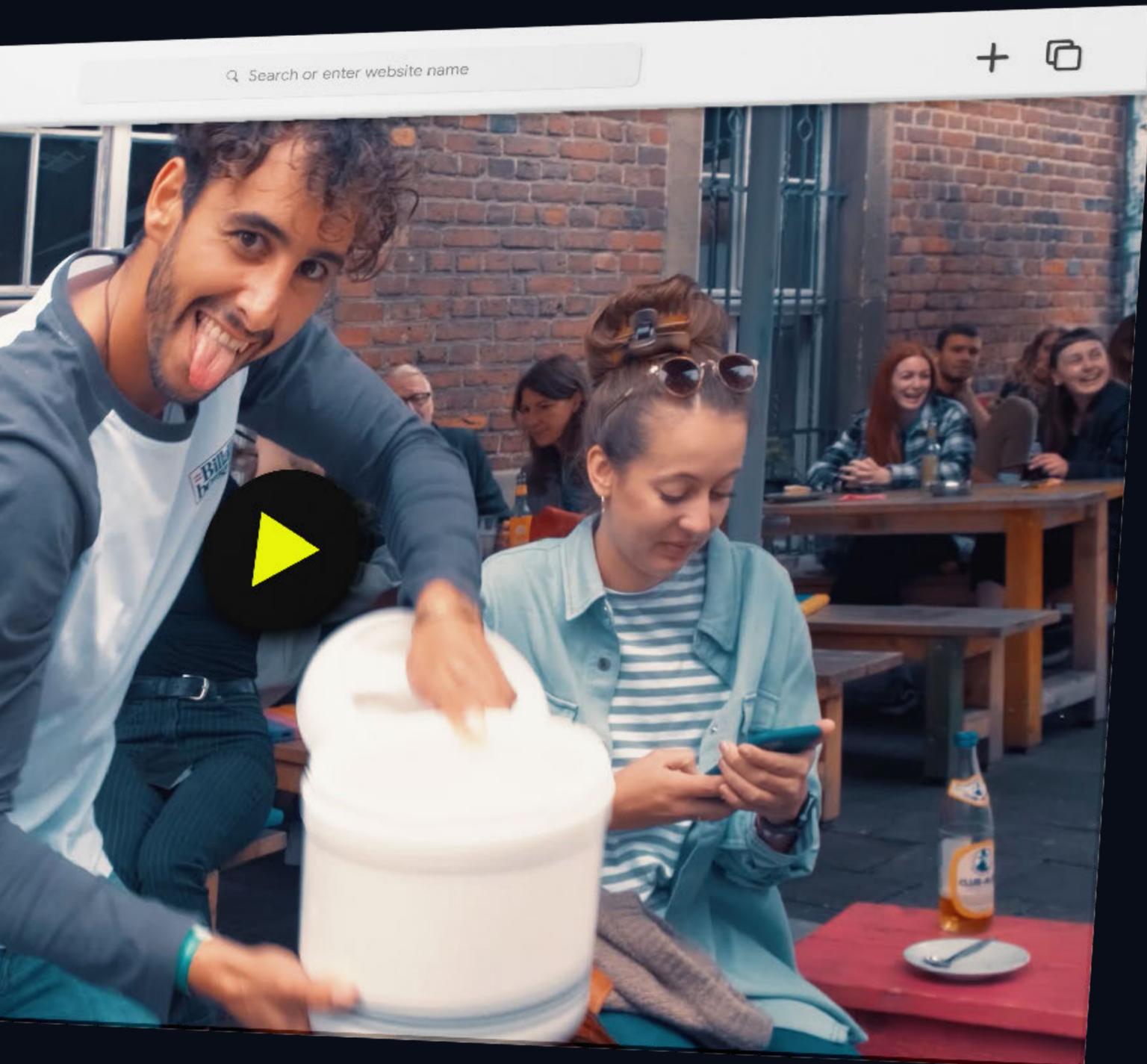
WERBEVIDEO & IMAGEFILM

Begleitend zur Website habe ich gemeinsam mit einem Drohnenpiloten ein Imagefilm und ein Werbevideo für den Hegering Lüdenscheid e.V. produziert. Das Werbevideo wurde auf Facebook veröffentlicht und ging um die Anmeldung zum Jagdkurs im September. Das Werbevideo kann jedes Jahr passend zur Saison auf Facebook beworben werden.

Der Imagefilm ist auf der Startseite der Website zu finden und zeigt den Schießstand des Vereins und einige Ausschnitte aus der Jagdschule. Bei dem Projekt habe ich meine Kenntnisse im Bereich Videografie und Videoschnitt erweitert. Die Zusammenarbeit mit dem jungen Vorstand und dem Drohnenpiloten hat mir besonders Spaß gemacht.

ZUR PLAYLIST





LOCAL BRANDS FLOHMARKT

Das Fyal ist ein Ort für Kunst und Café im Herzen von Münster. Das Café bietet eine freie Atmosphäre, um entspannt zu arbeiten oder tiefgründige Gespräche mit guten Freunden zu führen. Der Ort inspiriert mich als Designer, da mit Kunst und Kultur etwas Gutes getan wird und die Besucher*innen immer gut drauf sind. Außerdem bietet das Fyal regelmäßig Veranstaltungen an, bei dem vor allem kreative Menschen gefördert werden. Es gibt Livemusik, Flohmärkte und Tombolas, bei denen der Erlös gespendet wird.

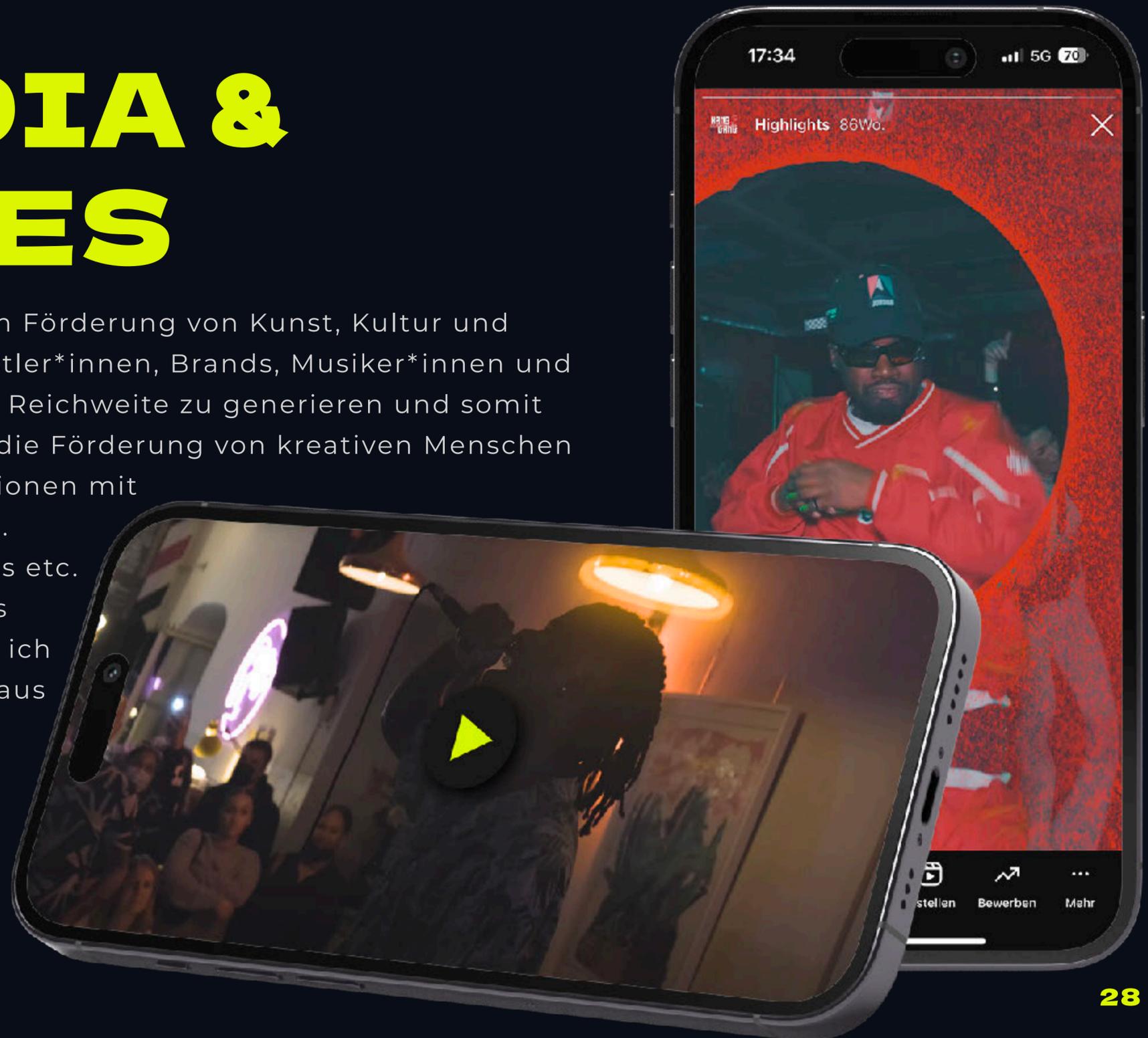
Bei dem Local Brands Flohmarkt haben Brands aus Münster die Möglichkeit, ihre Produkte zu präsentieren. Das Event habe ich mit der Kamera begleitet und anschließend ein Video zusammen geschnitten.

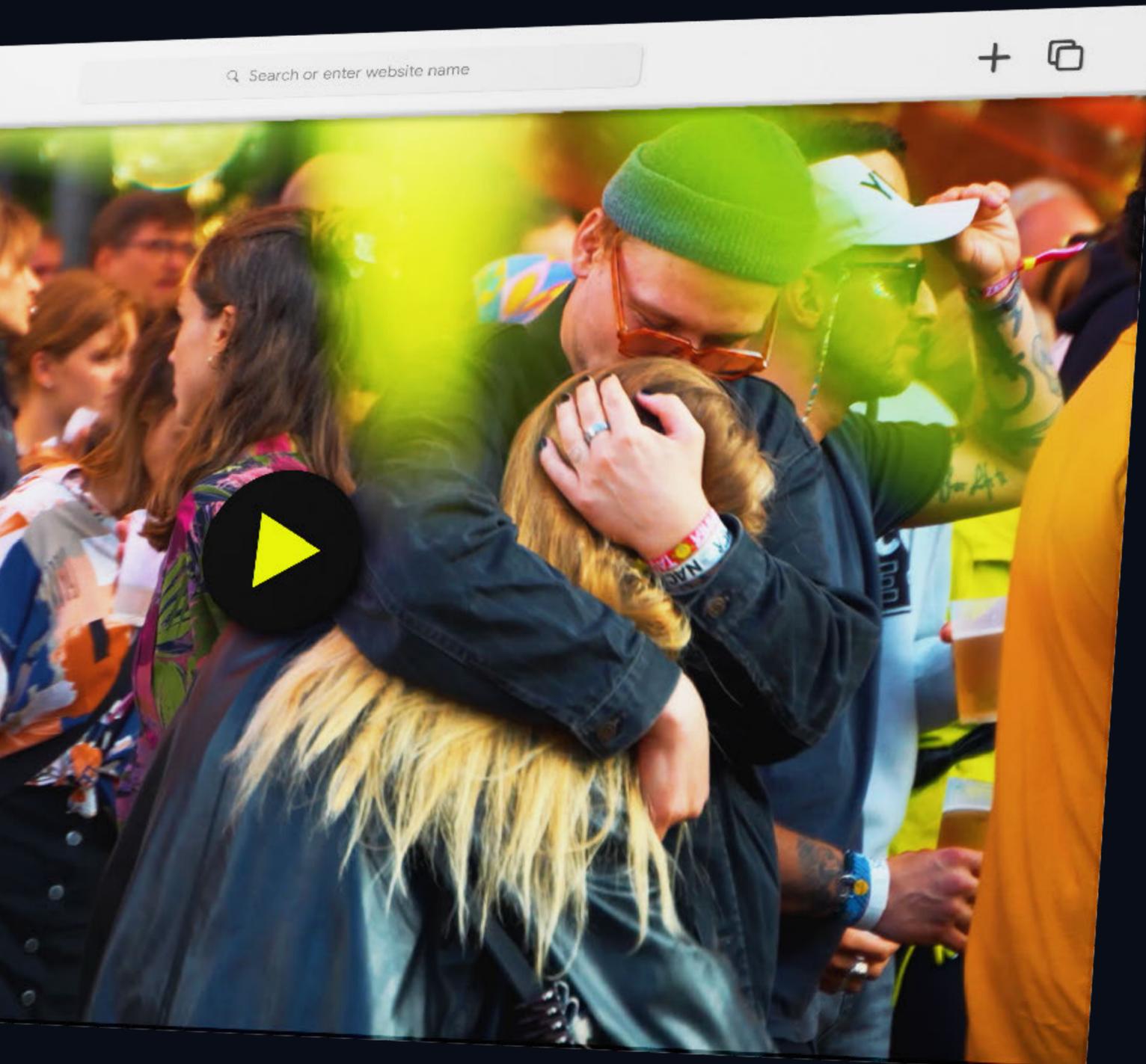
[ZUM VIDEO](#)

SOCIAL MEDIA & AFTERMOVIES

Bei „Hang with the Gang“, kurz HWTG, handelt es sich um Förderung von Kunst, Kultur und somit die ideelle und finanzielle Unterstützung von Künstler*innen, Brands, Musiker*innen und Veranstaltungen. Wir geben ihnen die Möglichkeit, mehr Reichweite zu generieren und somit sich selbst zu verwirklichen. Darüber hinaus streben wir die Förderung von kreativen Menschen an, indem wir sie untereinander vernetzen und Kooperationen mit etablierten Künstler*innen, Musiker*innen, etc. anstoßen. Dies wollen mit regelmäßigen Events in Clubs, Bars, Cafés etc. umsetzen. Meine Aufgabe im Team von HWTG war es, das visuelle Marketing zu übernehmen. Darüber hinaus habe ich regelmäßig die Events mit der Kamera begleitet und daraus Aftermovies bzw. Content für Instagram produziert.

ZUR PLAYLIST





FESTIVAL AFTERMOVIE

Beim Heinz Sommer Festival im Spätsommer 2022 habe ich mich um das Aftermovie gekümmert. Ich habe an dem Tag gefilmt und fotografiert. Anschließend habe ich ein Aftermovie zusammengeschnitten und die Bilder bearbeitet. Mehr zu den Bildern im weiteren Verlauf des Portfolios.

An dem Tag habe ich gelernt, wie wichtig das Timing sein kann, wenn es kein geplanter Dreh ist. Es hat an dem Tag mehrmals geregnet und es war wichtig, dass ich dennoch die besten Momente einfange.

[ZUM VIDEO](#)

PRODUKT VIDEOS

Seit Ende 2021 betreue ich meinen Kunden, die Sanotact GmbH. Seitdem produziere ich regelmäßig Produktvideos für die Produktpalette, die auf Amazon angeboten wird. Dabei drehe ich einige Szenen selbst und kombiniere sie mit Stock-Videos. Mir macht das Herumexperimentieren in der Produktvideografie sehr viel Spaß. Außerdem bin ich immer auf der Suche nach interessanten, witzigen und ansprechenden Stock-Videos, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen.

Nachdem die Videos für Amazon optimiert sind, erstelle ich immer noch eine vertikale Version des jeweiligen Videos, damit die Sanotact GmbH gleichzeitig Content für Instagram hat.

ZUR PLAYLIST



INSTAGRAM REELS

Den besten Döner aus Münster gibt es bei Level Up Kebab in der Stadt. Ich gehe dort regelmäßig essen. Bei meinem ersten Besuch bei Level Up, war ich mit einem kleinen Team dort essen und dann habe ich nebenbei etwas gefilmt und daraus ein kurzes Video zusammengeschnitten. Ende 2022 hat mich der Geschäftsführer auf Instagram angeschrieben und gefragt, ob ich mal Lust habe, ein paar Instagram Reels für Level Up zu drehen.

Bei Level Up habe ich zum ersten mal nur mit dem Smartphone und einem kleinen Gimbal gefilmt. Seitdem bin ich der Meinung, dass man gerade in solchen Situationen die besten Ergebnisse mit einem Smartphone erzielen kann. Denn alle beteiligten haben weniger Hemmungen, wenn zum Filmen statt einer großen Vollformat-Kamera ein Smartphone verwendet wird.

[ZUR PLAYLIST](#)

PROMO VIDEO

Addlips ist eine junge Clothing-Brand aus Münster. Sie produzieren ihre Kleidung unter fairen Bedingungen. Das Besondere ist der Stoff aus Bambus-Viskose, der für die Kleidung eingesetzt wird. Der Stoff fühlt sich sehr weich an und besteht zu 100% aus natürlichem Material.

Um die erste Kollektion zu vermarkten, habe ich ein Promovideo für die Website und Instagram produziert. Ich habe an dem Tag, wo alle Produktbilder mit den Models geschossen wurden, einfach nebenher gefilmt und anschließend ein ansprechendes Video daraus geschnitten.

[ZUM VIDEO](#)



MUSIKVIDEO & PROMO VIDEOS

Von Mitte 2021 bis Mitte 2022 habe ich den Künstler Frenci aus Münster und seinen Producer FAB begleitet. In vielen Studio-Sessions, aber auch bei Auftritten und Musikvideos war ich immer mit meiner Kamera dabei. Aus dem gedrehten Material habe ich VLOG's, Musikvideos, Promovideos und Instagram-Reels zusammengeschnitten.

Bei einem Promovideo habe ich mich nach mehreren Jahren mal wieder mit 3D-Animation beschäftigt.

[ZUR PLAYLIST](#)



05_PHOTO

PRODUCT — EVENT — PROJECTS

Ich liebe es, den Moment mit Fotos festzuhalten. Neben dem Produzieren von Bewegtbildern ist das Fotografieren meine Leidenschaft. Es gibt nichts Schöneres, als den perfekten Moment einzufangen und ihn für immer zu bewahren. Ich werde niemals müde, die Welt durch meine Linse zu betrachten und die Schönheit darin zu entdecken.



FOUREIGHT FOR AID

Durch die Kombination meiner Leidenschaft zur Fotografie und den Willen, etwas Gutes zu tun und Menschen in Not zu unterstützen, ist die Aktion „Fotos für Gutes“ entstanden.

Um die Erdbebenopfer in Syrien und in der Türkei zu unterstützen, haben wir Spenden in der Innenstadt gesammelt. Als Gegenleistung haben Spendende ein professionelles Porträtfoto im Herzen von Münster bekommen.

ZUR GALERIE







BRISKET BURGER

Rinderbrust auf Rocola-Bett - hausgemachte Senf-Estragon-Zimt-Mayonaise - Blauschimmelkäse - Zwiebeln - Tomate - im Bun



BRISKET

mit hauseigenem Rub verfeinert - 12 bis 14 Stunden über Buchenholz gesmoked



PROBIERTELLER

Spare Ribs - Brisket - Käsekrakauer - Pulled Pork - Wing - Chorizo - eine Beilage



SMOKED DOG

Käsekrakauer gesmoked - Baked Beans - Zwiebeln - Rocola - Gurke - Cheddar Käse - im Bun









THANK YOU

